FORO ID IP identidad intelectual

Guadalajara, 23.04.24



Resumen conferencias

Mtro. Rafael Amador
Presidente AMPPI capítulo Jalisco

Mtra. Laura Maceira
Presidenta Consejo Promotor de Innovación y Diseño

Vigilancia de Marcas®

ID FORO IP identidad intelectual

Guadalajara, 23.04.24

Primera edición
Abril 23, 2024
Guadalajara, Jalisco

“Debatir y Construir Futuros de la Propiedad Intelectual: Sinergias entre IA y Creatividad Humana”

BBVA Spark Open Space Guadalajara

Vigilancia de Marcas®

Vigilancia de Marcas®

FORO ID identidad intelectual IP

Guadalajara, 23.04.24

CONFERENCIA BLOQUE 2

Resumen y puntos más importantes de la conferencia **"REDEFINIENDO LAS LEYES Y REGULACIONES DE PROPIEDAD INTELECTUAL"**

impartida por:

Mtro. Rafael Amador
Presidente AMPPI Occidente

Gracias a nuestros aliados

AMPPI ASOCIACIÓN MEXICANA PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, A.C.

CONSEJO PROMOTOR INNOVACIÓN DISEÑO

change

RETOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y LA IA

La conferencia explora los desafíos estratégicos que enfrenta la regulación de la propiedad intelectual en un panorama transformado por tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA) y los NFT. Se analizan cuestiones clave como la propiedad de los datos y el acceso al contenido en línea, destacando la necesidad de marcos legales innovadores que se adapten a la dinámica de un entorno digital en constante evolución.



TECNOLOGÍAS EMERGENTES Y REGULACIÓN

La inteligencia artificial trasciende el ámbito del contenido digital, encontrándose también en dispositivos autónomos como vehículos y robots, los cuales plantean desafíos regulatorios para garantizar que su uso esté alineado con las leyes y principios de cada país. A esto se suma una cuestión crítica: la compensación justa a los creadores.

Muchas empresas que se benefician de grandes bases de datos de conocimiento no están ofreciendo el reconocimiento ni la retribución adecuada a quienes generan contenido original. Este panorama invita a reflexionar sobre cómo equilibrar la innovación tecnológica con el respeto y apoyo a la creatividad humana.



La IA en México

En la actualidad, existen propuestas de ley en México que buscan regular la IA y proteger los derechos de los creadores.

ASPECTOS LEGALES Y DERECHOS DE LAS ENTIDADES NO HUMANAS



PROPUESTAS DE REGULACIÓN PARA LA IA EN MÉXICO

Amador destaca una oportunidad transformadora al señalar que la legislación actual no contempla a la inteligencia artificial ni a entidades no humanas como titulares de derechos de autor. **Esto plantea un desafío único: en México, los derechos morales siguen siendo exclusivos de las personas físicas, mientras que los derechos patrimoniales recaen únicamente en entidades legalmente registradas.**

Rafael enfatiza el potencial de abrir nuevos horizontes legales y éticos al reflexionar sobre la complejidad de otorgar derechos de autor a la IA. Este debate invita a la construcción de un marco normativo innovador que reconozca el impacto creciente de las tecnologías emergentes en la creatividad y propiedad intelectual.

NFTS Y PROPIEDAD DIGITAL: REDEFINIENDO LA TITULARIDAD EN EL MUNDO VIRTUAL

Los tokens no fungibles (NFTs) han revolucionado el concepto de propiedad en los entornos digitales, pero también han generado incertidumbre sobre los derechos asociados a estas representaciones únicas.

Aunque adquirir un NFT otorga la propiedad del token, esto no siempre incluye derechos sobre la obra original o su reproducción.

Este nuevo paradigma exige un replanteamiento de las normas tradicionales de propiedad intelectual en la era digital.

“

Un humano tardaría 300 años en aprender lo que una inteligencia artificial como ChatGPT puede procesar en su versión actual, lo que genera un desequilibrio significativo entre conocimiento y retribución a los creadores

”

ACERCA DE NUESTRO EXPOSITOR

Rafael tiene más de 12 años de experiencia en la práctica de derecho. Ha enfocado su práctica en materia de propiedad industrial, propiedad intelectual y privacidad.

Cuenta con experiencia en diversos sectores industriales como el sector automotriz, productos de consumo, industrial farmacéutica-veterinaria, tecnologías de la información, entre otros.

Ha asesorado y representado a diversas empresas en asuntos transfronterizos en casos de protección de activos intangibles, transferencia de tecnología, protección de secretos industriales y transferencias de datos personales.

Rafael ha sido reconocido como “Associate to Watch” por la publicación Chambers and Partners en el área de propiedad intelectual en México.

Está autorizado para fungir como árbitro en controversias de Derechos de Autor ante el INDAUTOR.

ÁREA DE PRÁCTICA

Juan Rafael se incorporó a Ramos, Ripoll & Schuster en 2012 actualmente encabeza la práctica de propiedad intelectual y privacidad de la Firma.

Es el actual Presidente de la AMPPI capítulo occidente.

Vigilancia de Marcas®

ID FORO IP identidad intelectual

Guadalajara, 23.04.24

CONFERENCIA BLOQUE 3

Resumen y puntos más importantes de la conferencia **"ECONOMÍA CREATIVA"**

impartida por:

Mtra. Laura Maceira
Presidenta Consejo Promotor de Innovación y Diseño

Gracias a nuestros aliados

AMPPI ASOCIACIÓN MEXICANA PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, A.C.

CONSEJO PROMOTOR INNOVACIÓN DISEÑO

change

IDENTIDAD EN LA ERA DIGITAL

En la era digital, la tecnología nos brinda la increíble capacidad de crear y explorar múltiples identidades en espacios virtuales, desde representaciones fieles de nosotros mismos hasta personajes completamente ficticios. Este fenómeno nos invita a reflexionar sobre la esencia de nuestra identidad personal y cómo la tecnología desdibuja las fronteras entre lo físico y lo digital, transformando nuestra percepción tanto individual como colectiva.

La transformación digital ha abierto un abanico de posibilidades para que cada individuo adopte diversas identidades en contextos virtuales, planteando interrogantes profundos sobre qué define realmente nuestra identidad y cómo se entrelazan la virtualidad y la autoría. En las industrias creativas, la identidad trasciende lo personal, convirtiéndose en una construcción que influye significativamente en la percepción y el valor del trabajo creativo.

Así, en este nuevo panorama digital, la identidad se convierte en un lienzo dinámico donde la creatividad y la tecnología se fusionan, inspirándonos a redefinir quiénes somos y cómo nos expresamos en un mundo cada vez más interconectado



EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CREATIVIDAD

La inteligencia artificial está cambiando la manera en que creamos, generando contenido a partir de datos que ya existen. Sin embargo, como la IA no puede ''sentir'', surge la duda de si realmente puede aportar una creatividad auténtica.

A pesar de no tener emociones, la IA nos ofrece herramientas increíbles que potencian nuestra creatividad, permitiéndonos a los artistas explorar nuevas formas y estilos que antes eran impensables.

Pero esto también abre un debate importante sobre la autenticidad y el valor de las obras creadas por máquinas, así como sobre quién es el verdadero autor de estas creaciones.

Estas preguntas nos llevan a repensar qué entendemos por autoría y creatividad en el mundo digital.



“LA CREATIVIDAD ES VER LO QUE TODOS VIERON Y PENSAR LO QUE NADIE MÁS PENSÓ”



Propiedad Intelectual en el Contexto de la IA

La propiedad intelectual ha sido clave en las industrias creativas, protegiendo las obras de la imaginación humana. Sin embargo, la inteligencia artificial ahora puede replicar y crear contenidos basados en datos existentes, planteando importantes dilemas éticos. ¿Cómo protegeremos los derechos de los creadores humanos y quién será reconocido como autor de las obras generadas por IA?

Es esencial desarrollar regulaciones claras que salvaguarden la autoría humana y respeten los derechos en este nuevo contexto digital. Al armonizar la creatividad humana con la tecnología avanzada, podemos asegurar que el arte y la innovación continúen floreciendo.

Desafíos Éticos y Ambientales del Uso de la IA

La IA está revolucionando la creatividad, pero también presenta desafíos cruciales. Además de afectar la propiedad intelectual, la IA consume grandes recursos como agua y energía, generando un impacto ambiental significativo.

Es esencial promover innovaciones que hagan la IA más sostenible y abordar las implicaciones éticas de su uso en las industrias creativas.

Evaluar el propósito y el impacto de la tecnología nos permitirá construir un futuro donde la inteligencia artificial potencie la creatividad humana respetando el medio ambiente y promoviendo la justicia social.

“

El futuro ya no es lo que era. Nos invita a entender cómo la inteligencia artificial redefine nuestras oportunidades y desafíos desde las industrias creativas

”

ACERCA DE NUESTRO EXPOSITOR

Mtra. Laura Maceira

Maestra en mercadotecnia global y empresaria de la industria cultural y creativa al ser socia fundadora de una de las agencias creativas de mayor reconocimiento en el occidente del país.

Presidenta del Consejo Promotor de Innovación y Diseño.

Co-Fundadora de Puntoasterisco, firma de comunicación y diseño estratégico.

Académica en la escuela de Diseño del ITESO y del CUCEA de la Universidad de Guadalajara.

Desarrolla proyectos de investigación sobre industrias creativas y colabora con organizaciones y proyectos que implementen el diseño, el pensamiento especulativo y crítico como herramienta de innovación social.

CONÓCENOS
VIGILANCIA DE MARCAS®

Vigilancia de Marcas®



Software Legal Especializado en Propiedad Industrial

Creamos un producto digital para el cuidado, mantenimiento, gestión y administración de portafolios de marcas y patentes.

Vigilancia de Marcas® te permite tener una organización absoluta sobre tus expedientes, brindándote control e inteligencia comercial para acciones estratégicas.

Revoluciona la interacción que tienes con tu portafolio de activos intangibles y obtén una posición de ventaja ante las necesidades estratégicas del mercado.

Las mejores firmas de PI en México y corporativos trabajan con Vigilancia de Marcas®.

Date la oportunidad de conocer cómo nuestra tecnología incrementa el valor de tu práctica legal.

WhatsApp
+52 33 1024 9000

vigilanciademarcas.com
contacto@vigilanciademarcas.com