FORO ID IP identidad intelectual

Guadalajara, 23.04.24







Resumen conferencia inaugural
"Innovación Impulsada por Futuros"

Conferencista: Andrés Valencia, MBI
www.futurist.mx

Link conferencia:
https://youtu.be/2BkZ90N_GhQ?si=0cmw5Qt7kgkHhykh

Vigilancia de Marcas®

FORO ID IP identidad intelectual

Guadalajara, 23.04.24

Primera edición
Abril 23, 2024
Guadalajara, Jalisco

“Debatir y Construir Futuros de la Propiedad Intelectual:
Sinergias entre IA y Creatividad Humana”

BBVA Spark Open Space Guadalajara

Vigilancia de Marcas®

Vigilancia de Marcas®

ID FORO IP identidad intelectual

Guadalajara, 23.04.24

CONFERENCIA INAUGURAL DEL FORO

Resumen y puntos más importantes respecto a la conferencia inaugural **"Innovación detonada por futuros"**

impartida por:

Andrés Valencia, MBI
Socio de Vigilancia de Marcas, fundador de la firma Change y especialista en Innovación estratégica y exploración de escenarios futuros.

Gracias a nuestros aliados

AMPPI Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual A.C.

Consejo Promotor Innovación Diseño

change

FUTUROS EN PLURAL

La conferencia inicia destacando la importancia de pensar en el futuro como un conjunto de posibilidades, no como una predicción singular.

El concepto de **"futuros"** implica abrir la mente a nuevas conversaciones y cuestionamientos críticos, buscando generar conocimiento desde diferentes ángulos.



CONCEPTO DE LA EXPLORACIÓN DE FUTUROS

Andrés explica que ***explorar y estudiar el futuro*** no significa hacer predicciones, magia ni nada basado en adivinación, sino anticiparse a posibles escenarios a través de una mirada especulativa, informada y crítica.

Lo relevante es detonar conversaciones que nos ayuden a prepararnos para lo que viene.

Los lentes del futuro

"No veamos al futuro desde cómo percibimos el presente, sino con los lentes de futuros, actuar desde el presente"



REDEFINIENDO PARADIGMAS A TRAVÉS DE ENTENDER TRES CONDICIONES EN ESCENARIOS FUTUROS



SOSTENIBLE Y EVOLUTIVO

Normalmente se consideran escenarios distópicos, donde todo sale mal o aquellos utópicos, donde el idealismo genera escenarios (muy) positivos, donde las conversaciones amplían panoramas.

Pero **“me gusta pensar en protopias”** *-menciona Andrés,* “un enfoque más equilibrado, donde los seres humanos asumen la responsabilidad de sus decisiones y su impacto en el futuro”.

INNOVACIÓN Y SEÑALES DE CAMBIO

Se enfatiza la diferencia entre una tendencia y una señal de cambio.

“Las tendencias son evidentes, como olas que impactan en todos, mientras que las señales de cambio son anomalías más sutiles que revelan futuros posibles”.

Andrés menciona ejemplos de señales emergentes en diversas industrias y cómo algunas organizaciones en el mundo utilizan estos conceptos para Impulsar su portafolio de Innovaciones y consecuentemente de PI.





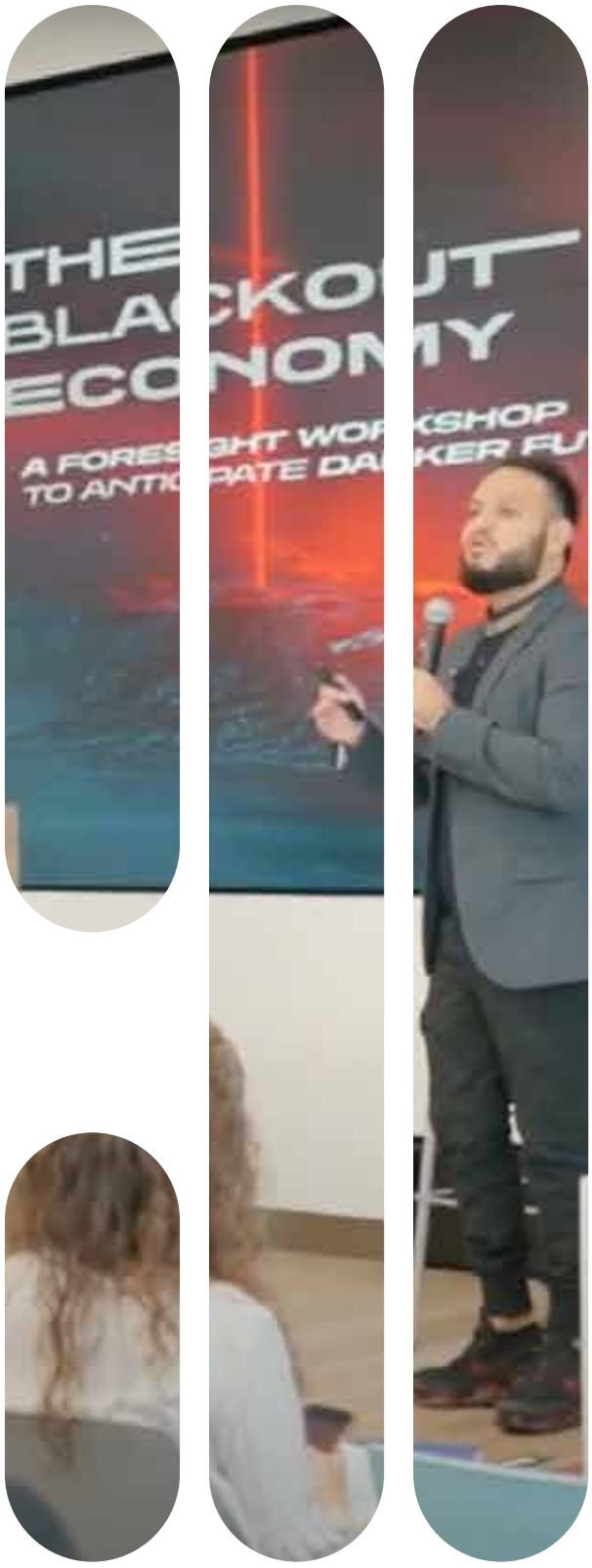


INTELIGENCIA FUTURA Y ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

El uso de mapas de futuros y radares de señales de cambio para planear de manera estratégica, ayudaría a no caer en una visión lineal del futuro.

Al considerar múltiples futuros, las organizaciones pueden anticipar realidades alternativas y adaptarse proactivamente al cambio.

Esto es crucial para afrontar desafíos como los energéticos, donde la infraestructura actual no soporta un futuro completamente electrificado.

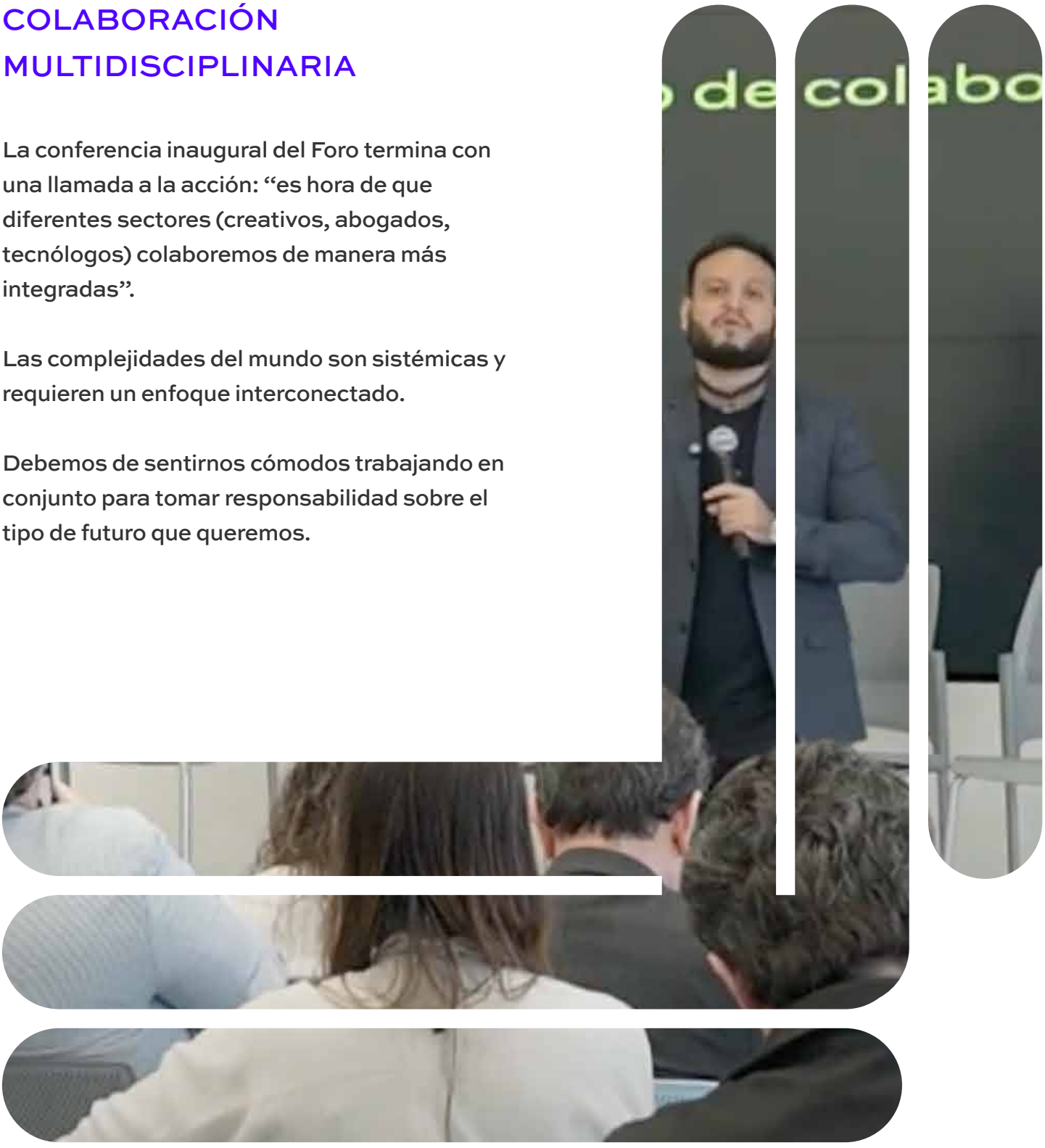


COLABORACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

La conferencia inaugural del Foro termina con una llamada a la acción: “es hora de que diferentes sectores (creativos, abogados, tecnólogos) colaboremos de manera más integradas”.

Las complejidades del mundo son sistémicas y requieren un enfoque interconectado.

Debemos de sentirnos cómodos trabajando en conjunto para tomar responsabilidad sobre el tipo de futuro que queremos.



“

La incertidumbre del futuro no debe ser temida, sino entendida como **una oportunidad para innovar y construir futuros más equilibrados y responsables**

”

ACERCA DE NUESTRO EXPOSITOR

Andrés Valencia, MBI
Master in Business Innovation

Founder Change Consulting
Co-founder Vigilancia de Marcas

Áreas de especialidad:
Innovación Estratégica, Foresight, Design Research, Consumer Insights

Semblanza:
Consultor internacional (13 países) para marcas globales y organizaciones públicas y privadas con intervenciones en Innovación estratégica y exploración de Futuros, en múltiples sectores e industrias.

Ex-miembro del Consejo Directivo de la Asociación Internacional The Design Futures Initiative con sede en Estados Unidos y Ex-presidente del Consejo Promotor de Innovación y Diseño de Jalisco.

Co-creador y facilitador del primer laboratorio de Exploración de Futuros para la ciudad de Guadalajara en el marco del primer Media Arts Festival del 2020.

Profesor invitado a nivel posgrado y educación continua en diversas universidades de prestigio en México y Latinoamérica.

Conoce más sobre su trabajo en: www.futurist.mx

CONÓCENOS
VIGILANCIA DE MARCAS®

Vigilancia de Marcas®



Software Legal Especializado en Propiedad Industrial

Creamos un producto digital para el cuidado, mantenimiento, gestión y administración de portafolios de marcas y patentes.

Vigilancia de Marcas® te permite tener una organización absoluta sobre tus expedientes, brindándote control e inteligencia comercial para acciones estratégicas.

Revoluciona la interacción que tienes con tu portafolio de activos intangibles y obtén una posición de ventaja ante las necesidades estratégicas del mercado.

Las mejores firmas de PI en México y corporativos trabajan con Vigilancia de Marcas®.

Date la oportunidad de conocer cómo nuestra tecnología incrementa el valor de tu práctica legal.

WhatsApp
+52 33 1024 9000

vigilanciademarcas.com
contacto@vigilanciademarcas.com